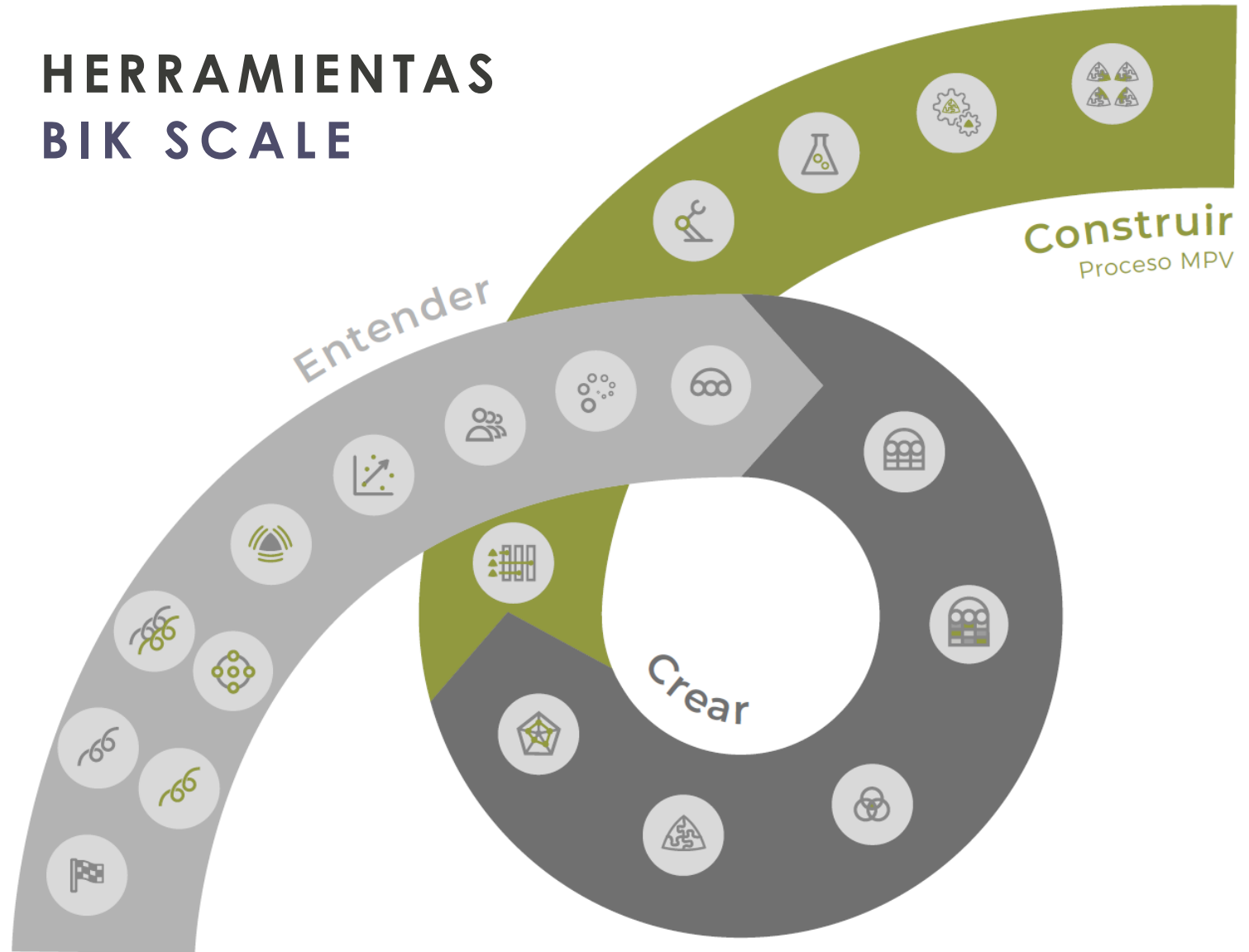


BIK!
CEEI

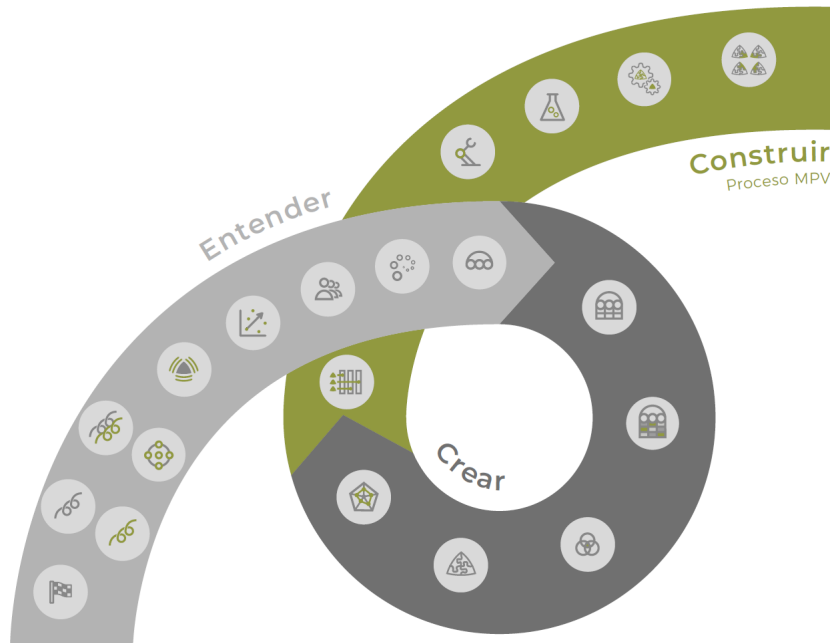


HERRAMIENTAS BIK SCALE



HERRAMIENTAS

BIK SCALE



Es un **ecosistema con una filosofía, método** y unas **herramientas** interdependientes que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** (*Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos*).

Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

Entender

- | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------------------------|
| | Kick-Off
Factores de éxito | | Definición del reto |
| | Evolución de empresa | | Posición en Benchmark |
| | Evolución del sector | | Actor/Customer Journey |
| | Alineación de la empresa y el sector | | Abstracción |
| | Red de Valor | | Paraguas |

Crear

- | | | | |
|--|----------------------------------|--|---------------------------|
| | Matriz territorio de Oportunidad | | Escenarios de Oportunidad |
| | Valoración de la Matriz | | Valoración de escenarios |
| | Tendencias en la Oportunidad | | |

Construir

- | | | | |
|--|-----------------|--|---------------|
| | Ponderación | | Productivizar |
| | Prototipado | | Matriz MPV |
| | Test de Usuario | | |



FASE CREAR

ESCENARIOS DE OPORTUNIDAD

(Detallando los factores de la oportunidad)



¿QUÉ ES?

Es una matriz que consolida la información obtenida del área de exploración y de las tendencias de las tres esferas, estableciendo la estructura del escenario de oportunidad.

OBJETIVO

Modelizar la oportunidad en términos de los cuatro factores que las componen (actores, necesidades, contexto de uso y solución).

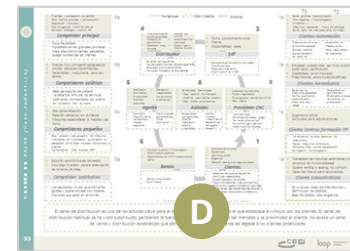
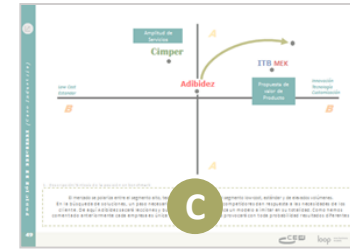
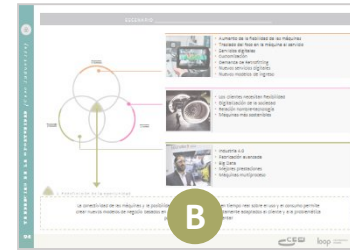
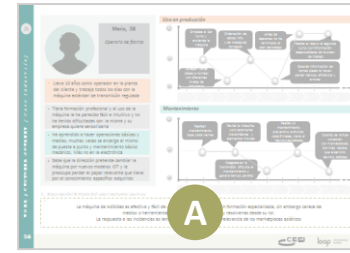
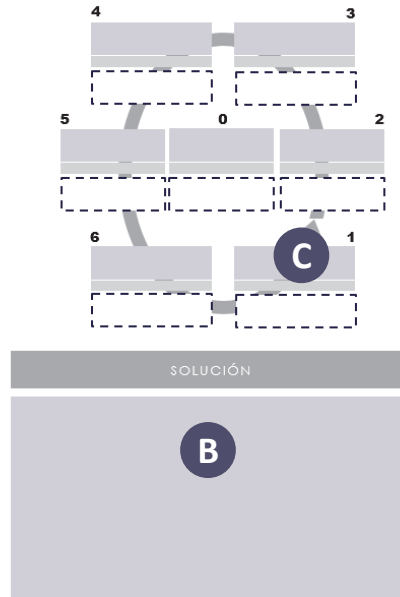


- X Origen información
- X Destino donde se emplea la información

MODO DE USO

01. Identifica los actores (*stakeholders*) que participan en la oportunidad.
02. Para cada uno de los actores identifica la necesidad que tiene y se puede satisfacer.
03. Para cada necesidad identifica el contexto de uso (espacio y tiempo en el que se satisface la necesidad).
04. Con los datos anteriores, configura en qué consiste la solución de la oportunidad, en términos de cómo resolverla.

	ACTORES	NECESIDADES	CONTEXTO DE USO
1		A	A
2	B		
3			
4	D		
5			
6	D		
7			
8	D		
9			
10			





MODO DE USO

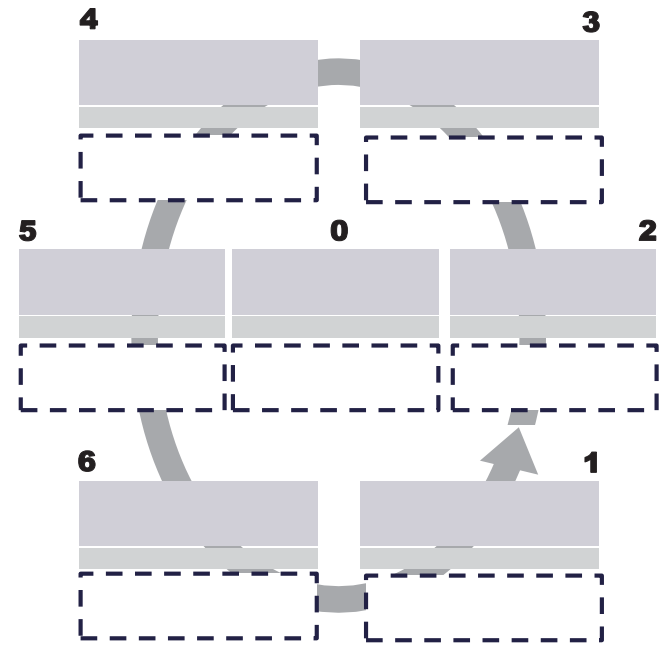
- 01.** Identifica los actores (*stakeholders*) que participan en la oportunidad.
- 02.** Para cada uno de los actores identifica la necesidad que tiene y se puede satisfacer.
- 03.** Para cada necesidad identifica el contexto de uso (espacio y tiempo en el que se satisface la necesidad).
- 04.** Con los datos anteriores, configura en qué consiste la solución de la oportunidad, en términos de cómo resolverla.

	ACTORES	NECESIDADES	CONTEXTOS DE USO
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

SOLUCIÓN



	ACTORES	NECESIDADES	CONTEXTOS DE USO
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			



SOLUCIÓN