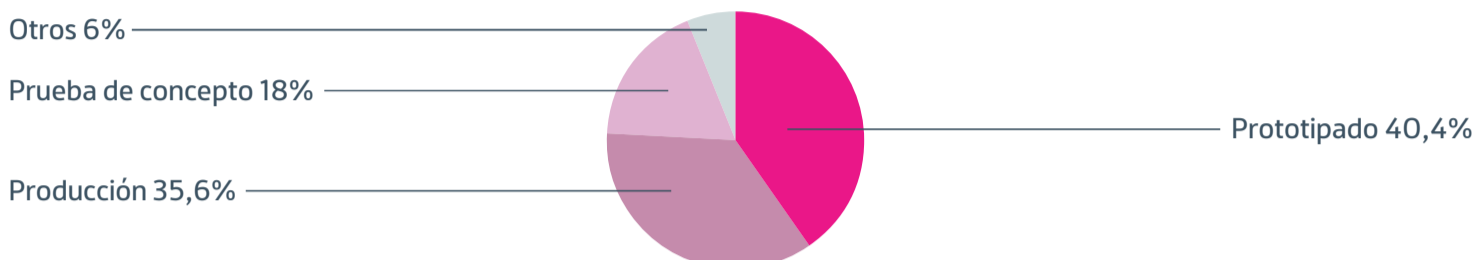


CONTEXTO SECTORIAL

La impresión 3D o fabricación aditiva es una tecnología que permite crear piezas físicas a partir de modelos digitales, con aplicaciones en diseño industrial, ingeniería, arquitectura, educación, salud, industria creativa y reparación de piezas. En los últimos años, el sector ha experimentado un fuerte crecimiento gracias a la reducción de costes, la democratización de la tecnología y la necesidad de producción local y personalizada.

La impresión 3D sostenible representa un nicho emergente, basado en el uso de materiales biodegradables o reciclados, como filamentos obtenidos a partir de residuos vegetales (PLA, biopolímeros, composites naturales). Este enfoque conecta directamente con la economía circular, la reducción de residuos y la producción responsable.

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE LA IMPRESIÓN 3D POR APLICACIÓN, NIVEL MUNDIAL 2024 (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> · Rápida evolución tecnológica de las impresoras 3D y de los materiales, que obliga a una actualización frecuente. · Competencia creciente de grandes plataformas online de impresión 3D bajo demanda, con precios muy ajustados. · Sensibilidad al precio de parte de la clientela, que puede priorizar coste frente a sostenibilidad o proximidad. · Dependencia de proveedores específicos de materiales sostenibles. · Falta de conocimiento generalizado sobre las ventajas ambientales y técnicas de los materiales sostenibles. · Limitaciones de producción frente a métodos industriales tradicionales en grandes volúmenes. · Riesgo de obsolescencia rápida de ciertos modelos de impresoras o tecnologías. 	<ul style="list-style-type: none"> · Crecimiento continuo de la impresión 3D en diseño, industria, educación, arquitectura y producto. · Aumento de la demanda de prototipado rápido y series cortas frente a la producción masiva. · Tendencia hacia la producción local, personalizada y bajo demanda. · Creciente interés social y empresarial por la sostenibilidad, la economía circular y la reducción de residuos. · Programas públicos de apoyo a la innovación, digitalización y sostenibilidad. · Posibilidad de colaboración con centros educativos, startups y empresas industriales. · Desarrollo de nuevos materiales sostenibles y reciclados con mejores prestaciones. · Nichos de mercado poco explotados (educación, reparación de piezas, diseño sostenible).
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> · Alta flexibilidad productiva y capacidad de personalización de los productos. · Uso de materiales de origen vegetal y sostenibles como elemento claro de diferenciación. · Baja necesidad de stock y reducción de desperdicios de material. · Producción bajo demanda, adaptada al cliente. · Inversión inicial moderada. · Capacidad de atender a múltiples sectores con la misma infraestructura. · Imagen innovadora, tecnológica y alineada con valores ambientales. · Posibilidad de combinar fabricación, diseño y formación en una misma actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> · Dependencia de conocimientos técnicos específicos en diseño y modelado 3D. · Tiempos de producción elevados en determinadas piezas o impresiones complejas. · Rentabilidad muy ligada al nivel de especialización y al valor añadido del servicio. · Necesidad de una labor constante de divulgación y explicación del valor del producto sostenible. · Dificultad para estandarizar precios en proyectos muy personalizados. · Escasa cultura de pago por prototipado en algunos segmentos de clientela. · Dependencia del perfil técnico y creativo de la persona emprendedora.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

El mercado de la impresión 3D y el prototipado rápido en España se sitúa en torno a los 400–500 millones de euros anuales, con un peso destacado de los servicios. En la Comunitat Valenciana, el mercado alcanza los 40–50 millones de euros, caracterizándose por su fragmentación, especialización y elevada demanda de soluciones personalizadas.

CLIENTES

Empresas y profesionales, como pymes industriales, estudios de diseño y arquitectura, ingenierías y despachos técnicos o startups tecnológicas. Centros educativos y formativos. Sector creativo y cultural, como artistas, diseñadores independientes y emprendedores creativos. Particulares, para la creación de piezas personalizadas, la reparación o sustitución de piezas o los proyectos personales o domésticos.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En España, existen entre 900 y 1200 empresas activas relacionadas con servicios de impresión 3D y prototipado. En la Comunitat Valenciana, se concentra un 10 % del total nacional, es decir, entre 90 y 120 empresas. La mayoría no son grandes industrias, sino microempresas con alta especialización técnica, calidad, rapidez, asesoramiento y cercanía.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Impresión 3D bajo demanda.
- Prototipado rápido.
- Fabricación de piezas personalizadas.
- Reparación y sustitución de piezas.
- Asesoramiento técnico básico.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Diseño y modelado 3D.
- Optimización de diseños para impresión.
- Series cortas de producción.
- Formación básica en impresión 3D.
- Proyectos educativos y talleres.
- Desarrollo de productos sostenibles con materiales.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE UN TALLER DE IMPRESIÓN 3D Y PROTOTIPADO SOSTENIBLE TIPO

CNAE/SIC	3299-7112 / 89.99
IAE	399.9 / 861.2
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	112.000 euros
Localización	Zona urbana o polígono industrial
Personal y estructura organizativa	1 persona emprendedora y 1 técnico en impresión 3D y prototipado
Instalaciones	Local de 40-80 m ² , para producción, zona de diseño, zona de post procesado y almacén
Clientes	Despachos profesionales, centros educativos, particulares
Herramientas promocionales	Redes sociales, web profesional, networking local, boca a boca, asociaciones empresariales, ferias y eventos
Valor de lo inmovilizado/Inversión	27.000 euros
Importe gastos anuales	104.250 euros
Resultado bruto (%)	6,9 %

RECOMENDACIONES

Define claramente la propuesta de valor sostenible y ofrece esa información en todos los canales (web, redes sociales, presupuestos y contacto con clientela), explicando el impacto ambiental positivo frente a alternativas tradicionales.

Orienta el taller a servicios de alto valor añadido como el prototipado rápido, la personalización de piezas y el acompañamiento técnico, evitando competir en precio con grandes plataformas online.

Invierte en formación continua en diseño y materiales para asegurar un servicio profesional y actualizado.

Diversifica la cartera de clientes y sectores para reducir la dependencia de un único tipo de clientela.

Establece alianzas estratégicas con centros educativos, FabLabs, estudios de diseño, empresas industriales y entidades públicas para generar proyectos recurrentes, aumentar la visibilidad del taller y facilitar el acceso a nuevos clientes.

Ofrece servicios complementarios como diseño y modelado, asesoramiento técnico, formación básica y desarrollo de pequeños proyectos sostenibles.

Realiza un seguimiento periódico de los costes de materiales, energía y mantenimiento, y los tiempos de impresión.

Refuerza la estrategia de comunicación y marketing a través de la participación en ferias, eventos tecnológicos y actividades educativas.

Integra la sostenibilidad como eje transversal del negocio.

ENLACES DE INTERÉS

cindi.gva.es · www.ivace.es · www.nextmsc.com · www.3dnatives.com · www.addimat.es



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**

