

CONTEXT SECTORIAL

El sector de Forn ocupa una posició molt destacada en la indústria alimentària del nostre país i té un pes molt rellevant en l'economia nacional. Estes empreses són totes PIMES, de les quals, més del 41,8 % són microempreses de menys de 10 persones treballadores (en el cas de fabricació). Dona treball a un total de 166.166 persones (101.181 persones treballadores en fabricació i 64.985 persones treballadores en comercialització).

QUADRE DEL CONSUM DOMÈSTIC I VARIACIÓ, ESPANYA, 2019-2023 (unitats i %)

	Consum domèstic de PA	% Variació 2023 vs 2022	% Variació 2023 vs 2019
Volum (milers Kg)	1.279.539,59 €	-1 %	-10,7 %
Valor (milers €)	3.365.934,17 €	3,40	-3,50 %
Consum per càpita (kg)	27,35	-2,10	-12,00 %
Despesa per càpita (€)	71,95	2,30	-4,80 %
Part mercat volum (%)	4,76	-0,01	-0,05
Part mercat valor (%)	4,16	-0,06	-0,17
Preu mitjà (€/kg)	2,63	4,50	8,20 %

DAFO

AMENACES

- Elevat nombre d'empreses competidores.
- Increment de la competència exercida per supermercats i grans superfícies d'alimentació.
- Increment de la preferència per productes sense gluten, dietes baixes en carbohidrats i altres canvis alimentaris.
- Noves normatives sanitàries i de seguretat alimentària que poden incrementar els costos operatius.
- Campanyes informatives negatives.

OPORTUNITATS

- Noves tendències de consum: forn i brioixeria.
- Importància del consum diari de pa fresc i brioixeria.
- Afiançament de nous productes.
- Innovació i diversificació de productes.
- Oportunitat de buscar nous clients (restaurants i hotels).
- Important oferta formativa.

PUNTS FORTS

- Àmplia gamma de productes per la unió de dos servicis.
- Consum a establiment i atenció personalitzada.
- Elevat nombre d'empreses proveïdores.
- Pagament al comptat per part dels clients.
- Capacitat d'innovació i adaptació a noves tendències.
- Diferenciació basada en el compromís mediambiental.
- Possible fidelització de la clientela.

PUNTS FEBLES

- Ampliació d'horaris.
- Necessitat de rotació del personal.
- Dificultat per a trobar locals adaptats.
- Alt cost de producció degut a l'increment dels preus de les primeres matèries i dels subministraments.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

La població de la Comunitat Valenciana susceptible de consumir pa i brioixeria és de més de 5.097.967 persones. La despesa mitjana anual per persona en pa i brioixeria a la Comunitat Valenciana va situar-se en 113,24 euros durant l'any 2021, 72,60 dels quals en van correspondre al consum de pa i 40,64, al de brioixeria.

CLIENTS

El pa és l'aliment amb la freqüència més elevada tant de compra com de consum.

Actualment, cada espanyol consumeix a l'any vora de 27,35 quilos de pa, en una despesa en este producte al voltant de 71,95 euros.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La major part dels forns se situen a la província de València (49,72 %) i Alacant (35,43 %), mentre que a Castelló es localitza el 14,85 % restant. D'altra banda, el 87 % de les cafeteries estan repartides entre València (46,21 %) i Alacant (41,61 %), mentre que a Castelló es localitza el 12,18 % restant.

QUINS PRODUCTES PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

PRODUCTES BÀSICS

- Diferents varietats de pa, pastisseria i brioixeria.
- Entrepàneria i productes salats.
- Servici de cafeteria: cafés, refrescos, suc natural, etc.

PRODUCTES COMPLEMENTARIS

- Snacks, dolços, bombons, etc.
- Desdejunis i brunchs.
- Altres productes vegans, orgànics,...

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL FORN-CAFETERIA TIPUS

CNAE / SIC	47.24 / 54.62
IAE	4191, 644.1, 672, 673
Condició jurídica	Persona autònoma
Facturació	236.638 euros
Localització	Poblacions majors de 20.000 habitants
Personal i estructura organitzativa	1 persona emprenedora i 2 persones empleades a jornada completa, a més d'una persona empleada a mitja jornada
Instal·lacions	200 m ²
Clients	Públic en general
Ferramentes de promoció	Targetes, premsa, mitjans de transport serigrafiats, papereria comercial, web i xarxes socials. Promoció i participació en fires a través de l'Associació Empresarial de Forners
Valor de l'immobilitzat/Inversió	88.714 euros
Import despeses anuals	218.075,17 euros
Resultat brut	7,84 %

RECOMANACIONS

Determina la zona on pretens situar-te i estudia l'àrea d'influència per a conèixer la teua futura clientela.

Aprofita la oportunitat que et brinda combinar activitats com forn i cafeteria per a oferir un servei integral i accedir a un major nombre de clients potencials.

El pa és un producte que es compra diàriament, per tant cuida l'atenció al públic perquè els clients es dirigisquen al teu establiment habitualment.

Aconsegueix la fidelització de la teua clientela amb una variada gamma de productes complementaris i un ampli horari.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.ceoppan.es · www.fedacova.org · www.fiab.es · www.mapa.es · www.ceeap.es · www.fegreppa.es · www.incerhpan.com